

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении о проведении IX Всероссийского конкурса средств массовой информации и социальных медиа «Созидание и развитие» на лучшее освещение передовых практик в сфере жилищного и дорожного строительства, развития инфраструктуры, ЖКХ и городской среды (далее – Конкурс)

1. Цель Конкурса

Поощрить освещение передовых практик в сфере жилищного и дорожного строительства, развития инфраструктуры, ЖКХ и городской среды.

2. Задачи Конкурса

- стимулировать интерес федеральных и региональных СМИ, владельцев персональных страниц и каналов в соцсетях к всестороннему и объективному освещению вопросов жилищного и дорожного строительства, развития инфраструктуры, ЖКХ и городской среды;

- повысить информированность граждан о реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни», а также других проектов и передовых практик в сфере жилищного и дорожного строительства, развития инфраструктуры, ЖКХ и городской среды в России;

- поощрить лучших журналистов и владельцев персональных страниц и каналов в соцсетях, освещающих актуальные темы развития и модернизации строительной отрасли, дорожного и жилищно-коммунального хозяйства, а также этапы и позитивный опыт реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни».

3. Организаторы Конкурса

Конкурс инициирован Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (<https://minstroyrf.gov.ru>) и публично-правовой компанией «Фонд развития территорий» (<https://фрт.рф>) при поддержке Министерства транспорта Российской Федерации и Федерального дорожного агентства (Росавтодор).

4. Номинации Конкурса

- 1) Лучший материал о создании современной жилой застройки
- 2) Лучший материал о модернизации коммунальной инфраструктуры и управлении жилым фондом
- 3) Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда
- 4) Лучший материал о реализации ипотечных программ
- 5) Лучший материал о комплексном развитии территорий
- 6) Лучший материал о формировании комфортной городской среды
- 7) Лучший материал о восстановлении и развитии воссоединённых регионов

- 8) Лучший материал об образовательных программах и популяризации профессий в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства
- 9) Лучший материал о кадрах стройотрасли
- 10) Лучший материал о цифровизации и сокращении излишних процедур в строительстве
- 11) Лучший материал о технологиях в дорожной сфере
- 12) Лучший материал об обеспечении транспортной доступности небольших населенных пунктов
- 13) Лучший материал о позитивных результатах внедрения интеллектуальных транспортных систем в городских агломерациях
- 14) Лучший материал о популяризации профессий в сфере дорожного хозяйства
- 15) Лучший материал об обновлении социально-значимых маршрутов
- 16) Лучший материал о безопасности на автомобильных дорогах
- 17) Лучший материала о представителях дорожной профессии – патриотах Родины и дела.
- 18) Народный выбор (пользователи интернета сами выбирают победителя из загруженных на сайт работ)

5. Предмет Конкурса

Конкурс проводится среди журналистов и владельцев персональных страниц и каналов в социальных сетях, имеющих регистрацию в РКН, на соискание наград за создание наиболее талантливых, актуальных и объективных журналистских материалов и медиаконтента, освещающих передовые практики в сфере жилищного и дорожного строительства, развития инфраструктуры, ЖКХ и городской среды. Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить факты, события в вышеперечисленных направлениях. Отмечается системный подход в подаче материалов.

6. Требования к участникам Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются зарегистрированные СМИ, работающие на территории Российской Федерации, имеющие Свидетельство о регистрации СМИ, а также владельцы персональных страниц и каналов в социальных сетях, имеющие регистрацию в РКН.

На Конкурс принимаются работы журналистов федеральных, региональных, муниципальных СМИ и блогеров по вышеперечисленным тематикам, опубликованные с 1 января 2024 года до 30 апреля 2026 года.

Правом выдвижения работ на Конкурс обладают профессиональные журналисты, авторы материалов, в том числе блогеры, редакционные коллективы периодических печатных и сетевых изданий, информационных агентств, интернет СМИ, телевидения и радио. Заявки на Конкурс можно подавать как от имени самого автора, так и от редакции СМИ. Анонимные

работы к рассмотрению не принимаются.

7. Критерии отбора

К участию в Конкурсе и оценке принимаются публикации в печатных и интернет СМИ, новостные телевизионные сюжеты, репортажи, документальные фильмы, специализированные передачи, а также публикации в каналах и на страницах соцсетей. Один автор может подать на Конкурс не более пяти заявок вне зависимости от выбранных номинаций. В каждой заявке должно быть представлено не более одной конкурсной работы.

В материалах, представляемых на Конкурс, будут учитываться следующие критерии:

- соответствие заявленной работы выбранной номинации и целям Конкурса;
- раскрытие актуальности и социальной значимости выбранной темы (своевременность, освещение решения актуальных вопросов общества, объяснение процессов проведения работ, ценность труда работников строительной и дорожной отраслей, отрасли ЖКХ, упоминание национальных проектов, государственных программ и других мер федеральной или региональной поддержки);
- авторское мастерство (полезность, выразительность, доступность и достоверность материала, аргументированность и глубина раскрытия темы, применение аналитики с ретроспективой и прогнозом на будущее, основанном на фактах);
- работа с спикерами-экспертами (в рамках материала).

8. «Народное голосование»

«Народное голосование» и оценка конкурсных работ жюри Конкурса проходят параллельно. Оценка будет происходить в период с 1 по 17 июля 2026 года.

Правила голосования

Пользователь – участник голосования, физическое лицо, имеет право отдать голос за одну работу в любой из всех представленных номинаций Конкурса на сайте www.смиконкурс.рф.

Участники Конкурса и пользователи вправе привлекать внимание к понравившейся работе, используя свои аккаунты в социальных сетях или электронную почту.

Юридические лица вправе использовать социальные сети и сайты организаций для привлечения внимания к работе, заслуживающей внимания и поддержки.

В случае нарушения правил организаторы Конкурса оставляют за собой право на исключение пользователя из «Народного голосования».

9. Порядок приема и предоставления работ

Заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде на сайте www.смиконкурс.рф с использованием интерактивной регистрационной формы.

К участию в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период с 1 января 2024 года по 30 апреля 2026 года.

Прием работ осуществляется до 30 июня 2026 года (включительно). Подведение итогов Конкурса, определение победителей состоится 20 июля 2026 года.

Формат приема работ

Для печатных СМИ

Копия статьи в формате doc. или rtf.; верстка полосы, содержащей материал в формате pdf.; справка от редакции СМИ, в котором опубликован материал в формате jpeg. или pdf., заполненная на сайте www.смиконкурс.рф заявка на участие в Конкурсе. Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

Для телеканалов и радиостанций

Видеоматериалы (телепередачи, телепрограммы, сюжеты и прочее): формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4; размер файла – не более 300; качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с; качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселей.

Аудиоматериалы (радиопередачи, радиопрограммы, радиосюжеты): формат – MP3; качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/с; размер файла – не более 100 Мб.

Файл размещается на видеохостингах <https://rutube.ru/>, <https://vkvideo.ru/>, <https://dzen.ru/> с указанием публичной ссылки на него.

Помимо заполненной на сайте www.смиконкурс.рф заявки участникам необходимо прикрепить редакционную (эфирную) справку в формате jpeg или pdf. Размер файла – не более 10 Мб.

Для Интернет СМИ

При оформлении заявки на сайте www.смиконкурс.рф участник указывает ссылку на материал, прикрепляет файл с текстом статьи в формате pdf., а также редакционную справку в формате jpeg. или pdf.

Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

Название каждого из файлов, размещенных при подаче заявок, должно соответствовать его назначению и содержанию.

Количество заявок должно соответствовать количеству работ, поданных на конкурс и не должно превышать 3 единиц от одного участника.

Материалы, направленные с нарушением данного пункта Положения, к рассмотрению не принимаются.

Для владельцев персональных страниц (блогеров) и каналов в социальных сетях, имеющие регистрацию в РКН

При оформлении заявки на сайте www.смиконкурс.рф участник указывает ссылку на материал, который должен находиться в открытом доступе, не скрыт в архив, чтобы состав жюри мог с ним ознакомиться.

Материал должен быть опубликован строго в рамках объявленных на сайте конкурса дат.

Размер файла не должен превышать 10 Мб.

Количество заявок должно соответствовать количеству работ, поданных на конкурс, и не должно превышать 5 единиц от одного участника.

Материалы, направленные с нарушением данного пункта Положения, к рассмотрению не принимаются.

10. Жюри Конкурса

Жюри Конкурса создается из числа представителей Минстроя России, ППК «Фонд развития территорий», Федерального дорожного агентства (Росавтодор), профессиональных и творческих объединений медиа-сообщества, представителей федеральных и региональных органов государственной власти, руководителей и собственных корреспондентов федеральных и региональных СМИ, а также представителей экспертного сообщества.

Жюри обеспечивает равенство и соблюдение прав всех участников, и оценку заявленных ими материалов с целью определения победителей.

Состав жюри утверждается организаторами Конкурса.

Жюри оценивает конкурсные работы согласно разработанным критериям оценки. Автор работы, набравшей максимальный балл, признается победителем Конкурса.

По итогам Конкурса будет подготовлен буклет с работами победителей во всех номинациях.

11. Награждение победителей Конкурса

Торжественная церемония награждения состоится в августе 2026 года в г. Москва. Дата и место будут объявлены организаторами дополнительно.

Победители приглашаются на церемонию награждения и вручения подарков в г. Москва. Проезд до г. Москва и обратно, проживание в г. Москва в период проведения церемонии награждения обеспечивают организаторы Конкурса.

В случае возникновения вопросов, касающихся проведения Конкурса, условий предоставления материалов или технических проблем при использовании сайта можно обращаться на почту operator@da-5.ru.