

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении**  
**IV Всероссийского конкурса средств массовой информации**  
**«Созидание и развитие»**

**1. Цели конкурса:**

- стимулировать интерес федеральных и региональных СМИ к всестороннему и объективному освещению вопросов строительства и жилищно-коммунального хозяйства;
- повысить информированность граждан о реализации национального проекта «Жилье и городская среда», а также других проектов и передовых практик в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства в России;
- поощрить лучших журналистов, освещающих актуальные темы развития и модернизации строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства, а также этапы и позитивный опыт реализации национального проекта «Жилье и городская среда».

**2. Организаторы конкурса:**

Конкурс инициирован Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ (<http://www.minstroyrf.ru/>) и государственной корпорацией - Фондом содействия реформированию ЖКХ (<http://www.fondgkh.ru/>).

**3. Оператор конкурса:**

Оператор конкурса – Акционерное Общество «Агентство деловых коммуникаций».

**4. Информационный партнер конкурса:**

Ежемесячный информационно-просветительский журнал «Вокруг ЖэКа» <http://vokrugjeka.ru/>.

**5. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

1. Лучший материал о реализации проектов благоустройства в малых городах и исторических поселениях;
2. Лучший материал об участии граждан, в том числе молодежи и добровольцев, в реализации программ по созданию комфортной городской среды;

3. Лучший материал о подготовке кадров и популяризации профессий в сфере строительства и ЖКХ;
4. Лучший материал о модернизации коммунальной инфраструктуры и управлении жилым фондом;
5. Лучший материал о развитии архитектуры в России;
6. Лучший материал о создании современной жилой застройки;
7. Лучший материал о реализации проекта «Умный город»;
8. Лучший материал о применении новых и энергосберегающих технологий в строительстве;
9. Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда;
10. Лучший материал по развитию рынка ипотеки.

**6. Предмет конкурса СМИ:** конкурс проводится среди журналистов на соискание наград за создание наиболее талантливых, актуальных и объективных журналистских материалов, освещающих передовые практики в сфере строительства, создания комфортной городской среды и жилищно-коммунального хозяйства в России. Основой для материалов, представленных на конкурс СМИ, должны послужить факты, события в сфере строительства и ЖКХ.

**7. Требования к участникам конкурса СМИ:** к участию в Конкурсе допускаются зарегистрированные СМИ, работающие на территории Российской Федерации, имеющие Свидетельство о регистрации СМИ. На Конкурс принимаются работы журналистов федеральных, региональных и муниципальных СМИ по вышеперечисленным тематикам.

Правом выдвижения работ на Конкурс СМИ обладают профессиональные журналисты, авторы материалов, редакционные коллективы периодических печатных и сетевых изданий, информационных агентств, интернет СМИ, телевидения и радио. Заявки на Конкурс можно подавать как от имени самого автора (коллектива авторов), так и от редакции СМИ. Анонимные работы к рассмотрению не принимаются.

**8. Критерии для отбора победителей:** к участию в Конкурсе и оценке принимаются публикации в печатных и интернет СМИ, новостные телевизионные сюжеты, репортажи, документальные фильмы и специализированные передачи, а также информационные, аналитические и новостные материалы. Один автор (редакция СМИ) может подать на Конкурс всего не более трех заявок (как в одну, так и в разные номинации). В каждой заявке должно быть представлено не более одной конкурсной работы.

Материалы, представляемые на Конкурс, должны отвечать следующим критериям:

- соответствие заявленной работы выбранной номинации;
- актуальность и социальная значимость предложенной темы;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость подачи материала.

Представленные материалы не должны носить коммерческий характер. Материалы, отмеченные ранее на других конкурсах, на рассмотрение не принимаются.

## **9. Порядок приема и рассмотрения работ:**

Заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ) с использованием интерактивной регистрационной формы.

К участию в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период **с 1 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года.**

Прием работ осуществляется до **1 октября 2019 года** (включительно).

Подведение итогов Конкурса СМИ, определение победителей членами жюри состоится в конце октября 2019 года. Дата будет объявлена дополнительно на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ)

### **9.1. Формат приема работ:**

#### **9.1.1. Для печатных СМИ:**

Копия статьи в формате doc. или rtf.; верстка полосы, содержащей материал в формате jpeg. или pdf.; справка от редакции СМИ, в котором опубликован материал в формате jpeg. или pdf., и заполненная на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ) заявка на участие в конкурсе. Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

#### **9.1.2. Для телеканалов и радиостанций:**

Видеоматериалы (телепередачи, телепрограммы, сюжеты и пр.):

формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4;

размер файла – не более 300 Мб;

качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с;

качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселей;

частота кадров - 25 кадров/с.

Аудиоматериалы (радиопередачи, радиопрограммы, радио сюжеты):

а) формат - MP3;

б) качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/с;

в) размер файла – не более 100 Мб.

Файл размещается на FTP-сервере или на одном из бесплатных файлообменных ресурсов, ссылку на который участник указывает в заявке. Кроме того, в заявке можно указать активную ссылку на сюжет, размещенный на одном из видео-хостингов, например на YouTube.

Помимо заполненной на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ) заявки, участникам необходимо прикрепить редакционную (эфирную) справку в формате jpeg. или pdf.. Размер файла – не более 10 Мб.

9.1.3. Для Интернет СМИ: При оформлении заявки на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ) участник, кроме указания ссылки на материал, прикрепляет файл с текстом статьи в формате doc. или rtf. и редакционную справку в формате jpeg. или pdf.. Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

9.1.4. Название каждого из файлов, размещенных при подаче заявок, должно соответствовать его назначению и содержанию.

9.1.5. Количество Заявок должно соответствовать количеству работ, поданных на конкурс и не должно превышать 3 единиц от одного участника.

9.1.6. Материалы, отправленные с нарушением п.п. 9.1.1- 9.1.5, к рассмотрению не принимаются.

## **10. Организационная структура конкурса.**

Для проведения конкурса из числа представителей Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, государственной корпорации - Фонд содействия реформированию ЖКХ, профессиональных и творческих объединений медиа-сообщества, представителей федеральных и региональных органов государственной власти, руководителей и собственных корреспондентов федеральных и региональных СМИ, а также представителей экспертного сообщества создаются:

- **экспертная группа**, обеспечивающая первичную оценку заявленных материалов.

Состав экспертной группы утверждается организаторами конкурса.

- **жюри конкурса**, обеспечивающее равенство и соблюдение прав всех участников, и оценку заявленных ими материалов с целью выявления победителей.

Состав жюри утверждается организаторами конкурса.

## **11. Порядок проведения конкурса.**

Конкурс проводится в 2 этапа с использованием разных форм взаимодействия с участниками.

### Предварительный этап

Экспертная группа в соответствии с утвержденным организаторами конкурса оценочным листом проводит первичную оценку заявленных материалов. От 3

до 5 участников конкурса в каждой номинации, получившие высшую оценку, входят в шорт-лист конкурса.

### Финальный этап

Жюри оценивает каждую работу шорт-листа по 10-балльной системе. Автор работы, набравшей максимальный балл в каждой номинации, признается победителем конкурса.

В случае равенства суммарных баллов для каждой работы проводится подсчет числа бюллетеней, в которых данный материал получил высший балл.

По результатам конкурса Оператор разрабатывает и производит буклет с работами победителей во всех номинациях. Печатные экземпляры буклета вручаются всем участникам и гостям торжественной церемонии награждения, электронная версия буклета размещается на сайте Конкурса СМИ в разделе Архив.

### **12. Торжественная церемония награждения победителей конкурса.**

Торжественная церемония награждения победителей конкурса пройдет в ноябре 2019 года в г. Москве. Дата и место будут объявлены дополнительно на сайте [WWW.СМИКОНКУРС.РФ](http://WWW.СМИКОНКУРС.РФ)

Победители конкурса в каждой номинации получают ценные призы и подарки.

Все победители конкурса приглашаются на церемонию награждения в Москву. Проезд до места проведения церемонии (и обратно), а также проживание в городе Москве в период проведения церемонии награждения обеспечивает оператор конкурса.

В случае, если победитель (его представитель) отказывается или не имеет возможности принять участие в церемонии награждения, оператор конкурса оставляет за собой право присудить победу в номинации следующему за победителем в рейтинг-листе участнику Конкурса.

Вопросы, касающиеся проведения конкурса и условий предоставления материалов, можно присылать на адрес: [minstroy-fondgkh@mediacontest.ru](mailto:minstroy-fondgkh@mediacontest.ru)