

Евгений Стренадко / ПРОЕКТЫ

Управляй будущим сегодня

В рамках проекта «ПромZONA 2.0» школьники и студенты из городских образовательных учреждений сразились на чемпионате по управлению миниатюрной спецтехникой.



Проект «ПромZONA 2.0» направлен на популяризацию рабочих профессий горно-металлургической отрасли и реализуется в Норильске второй год. Идея родилась в Центре культурных инициатив «Мята», а осуществляется при финансовой поддержке грантовой программы «Норникеля» «Люди территории». Суть проекта — использование уменьшенных моделей производственной техники, которыми управляют с помощью джойстиков.



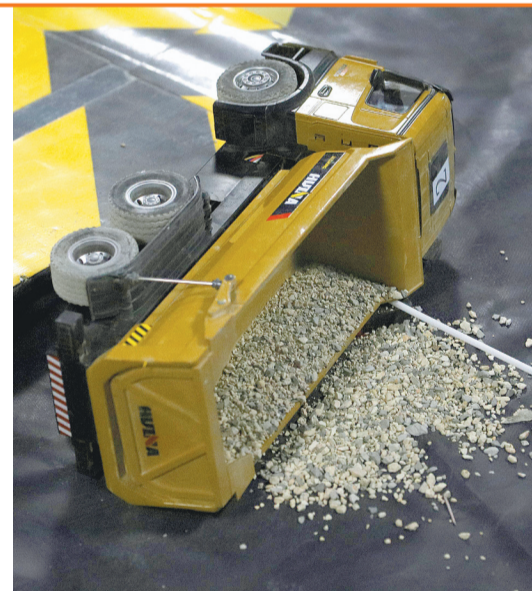
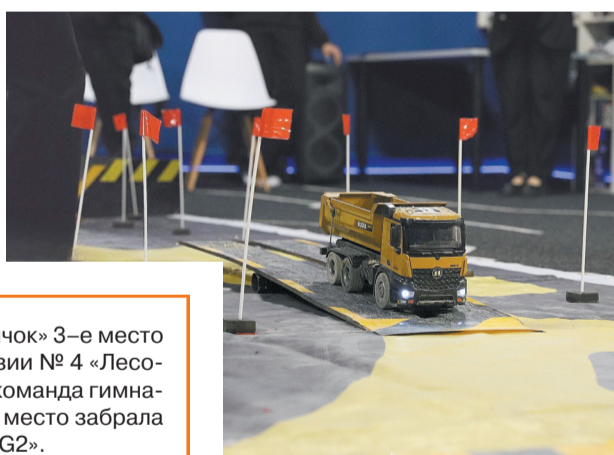
— Проект родился как ответ на вызовы моногорода, в котором 80% экономики зависит от горнодобывающей промышленности. Центр культурных инициатив «Мята» предложил идею совершенно новой интерактивной площадки для демонстрации работы миниатюрной спецтехники. Такие пробы способствуют увеличению интереса подрастающего поколения к рабочим профессиям и трудоустройству на градообразующее предприятие, — объяснила представитель проекта «ПромZONA 2.0» Кристина Бердникова.



Второй чемпионат среди профессионалов и любителей радиоуправляемой техники прошёл на площадке пространства «VR Тут». Восемь команд по четыре человека были распределены по двум номинациям: «Новичок», где встретились ребята 14–17 лет, и «Профи» — для участников категории «18+».



С помощью двух самосвалов, экскаватора и транспортной ленты командам необходимо было перевезти как можно больше «горной породы». Победителем стала та, которая за 10 минут смогла выгрузить наибольшее по весу количество грунта и совершила наименьшее количество ошибок при прохождении трассы.



В номинации «Новичок» 3-е место заняла команда гимназии № 4 «Лесополоса», 2-е место — команда гимназии № 7 «ТриКид», 1-е место забрала команда школы № 30 «G2».

В номинации «Профи» 3-е место у команды гимназии № 1 «Профи», 2-е место у «Ястребов» из Политеха, и 1-е место отвоёвали студенты Норильского техникума промышленных технологий и сервиса.

Все участники получили дипломы, а победителям вручили брендированные кубки и специальные призы.



Главный специалист управления благотворительной деятельности и развития корпоративных сообществ ЗФ «Норникеля» Татьяна Дьякова оценила важность и пользу проекта:

— Идея интересна не только участникам, но и партнёру — компании «Норникель» как основному работодателю на территории. Каждый, кто живёт в промышленном городе, должен понимать, как организована промышленная деятельность и каково её значение.



За два года существования проекта «ПромZONA 2.0» его инициаторы организовали восемь интерактивных площадок, а потренировать навыки вождения миниспецтехники смогли более тысячи норильчан.



Фото Александра ГОРБАРЧУКА